

M & R International ha deciso di affrontare con nuove metodologie le sfide imposte dai tempi creando un approccio alla gestione della crisi di nuova generazione: lo **Stress Test azienda**.

Lo **Stress Test azienda** è una nuova metodologia che consente di valutare e parametrizzare per aree critiche le aziende e di valutarne in una dimensione totalmente nuova la capacità futura di resistere alla crisi ed agli scenari anche imprevedibili.

Attraverso lo **Stress Test azienda** l'imprenditore ed il management ricevono indicazioni precise e grazie alla consulenza dei Professionisti di M & R, anche soluzioni: soluzioni in grado frequentemente di trasformare la crisi in una opportunità o i cambiamenti di scenari in una eventualità positiva per rafforzare la propria posizione sul mercato.

Per comprendere il perché sia opportuno sottoporre a questa nuova metodologia di analisi la propria azienda è facilmente comprensibile: la stabilità economica monetaria e finanziaria sono oramai un lontano ricordo di tempi passati.

Per questi motivi sono lontane anni luce oramai le metodologie gestionali e di analisi tradizionali offerte da sempre dalla maggior parte delle società di consulenza aziendale, così come gli interventi ordinari di gestione della crisi.

Lo **Stress Test azienda** consente un approccio proattivo alla crisi che stiamo attraversando, trasformandola in una opportunità.

Nuovi tempi e nuove sfide necessitano di nuove metodologie e di nuovi approcci adeguati e quindi completamente innovativi.

A nessun imprenditore interessa oggi parlare del passato o lamentarsi del presente ma capire come sarà la sua azienda nel futuro e cosa dovrà fare per tempo perché la sua azienda viva e possa prosperare.

Capirlo per tempo, scegliere gli scenari più probabili, consente una *ragionevole messa in sicurezza dell'azienda*, del patrimonio aziendale e familiare.

Oggi più che mai occorre verificare la capacità di resistenza delle aziende al futuro ed alle possibili emergenze che alcuni scenari potrebbero comportare, creando un sistema di allerta nuovo, predisponendo per tempo piani di intervento adeguati e permettendo di gestire in anticipo scenari di crisi.

Questa esigenza è tanto più forte nelle società a base azionaria familiare e di dimensioni medie.

Questa esigenza cresce a dismisura quanto più cresce la consapevolezza di vivere un presente sempre più incerto e caratterizzato da una situazione di estrema volatilità dei mercati, della valute e della domanda.

Sempre più nelle aziende occorre misurarsi con una nuova dimensione mai così pericolosa...la dimensione temporale.

Un orizzonte temporale di medio periodo, se privo di adeguate strategie di Crisis Management è oggi più che mai rischioso per qualsiasi azienda, ma soprattutto per quelle che non possono contare sulla finanza globale o sul sostegno incondizionato delle Banche e delle istituzioni bancarie nazionali.

In queste realtà, le aziende sono alle prese con problematiche di ogni tipo: ricambio generazionale, aggressione fiscale, incertezze politiche sociali - crollano giorno dopo giorno sotto i colpi della crisi le certezze di sempre e con esse cresce la consapevolezza che i modelli organizzativi, gestionali e finanziari di sempre siano oramai superati e che occorra un supporto adeguato e *su misura* sviluppato da specialisti.

La possibilità di prevedere la capacità della propria azienda di fronteggiare e reagire positivamente a scenari diversi, anche quelli peggiori, è oramai una necessità imprescindibile.